

2015-2020年中国电子信息 市场调研及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国电子信息市场调研及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/122663.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电子信息产业是信息技术产业的权威管理部门--信息产业部在统计和分析时通常采用的词。电子信息产业是研制和生产电子设备及各种电子元件、器件、仪器、仪表的工业，是军民结合型工业。我国的电子信息产业主要分为两大部份——电子信息产品制造业和软件与集成服务业。电子信息产业具有广泛的国际性，产业全球化和产业转移趋势明显。在国际竞争日益激烈的今天，电子信息产业的竞争由资源、产品的竞争转向技术、品牌、资本和市场份额的竞争。

2014年，我国规模以上电子信息产业企业个数超过5万家，其中电子信息制造业企业1.87万家，软件和信息技术服务业企业3.8万家。全年完成销售收入总规模达到14万亿元，同比增长13%；其中，电子信息制造业实现主营业务收入10.3万亿元，同比增长9.8%；软件和信息技术服务业实现软件业务收入3.7万亿元，同比增长20.2%。2014年，我国电子信息产业完成销售收入总规模达到14万亿元，折美元计算，占同期全球IT支出比重超过50%。在硬件产品制造方面，我国手机、计算机和彩电等产品产量分别达到16.3亿部、3.51亿台和1.55亿台，占全球出货量比重均在半数以上。在软件产品开发方面，我国软件业务收入达到3.7万亿元，同比增长20.2%，明显高于全球平均水平，占全球市场份额进一步提高。2014年，我国电子信息产品进出口总额达13237亿美元，同比下降0.5%，增速低于全国外贸进出口3.9个百分点；其中，出口7897亿美元，同比增长1.2%，占全国外贸出口比重为33.5%，比2013年下降1.8个百分点。进口5340亿美元，同比下降2.8%，占全国外贸进口比重为27.1%，比2013年下降1.1个百分点。贸易顺差2557亿美元，同比增长10.7%，占全国外贸顺差的66%。

2014年，国民经济迎来“新常态”发展的历史性新起点，经济增长从高速转向中高速增长阶段，国内外环境错综复杂，经济发展面临不少困难和挑战。我国电子信息产业发展的基本面仍较为良好，但是处于加快转型升级的关键阶段，长期结构性问题、关键技术受制问题与短期困难相互交织，形势较为复杂，提升产业发展质量和效益的任务仍较为艰巨。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、工业和信息化部、国际标准化技术委员会、中国电子信息产业协会、中企顾问网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国电子信息产业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国电子信息产业发展状况和特点，以及中国电子信息将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电子信息发展态势作了详细分析，并对电子信息进行了趋向研判，是电子信息服务、开发企业、投资机构等单位准确了解目前电子信息产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 电子信息行业运行现状

第一章 认识电子信息产业

第一节 产业界定

第二节 产业分类

第三节 产业特点

- 一、战略性、基础性和先导性
- 二、规模性、外溢性和集中性
- 三、劳动密集、资金密集、技术密集
- 四、创新与风险并存
- 五、高渗透性
- 六、对标准的高度依赖

第四节 产业链构成

第二章 世界电子信息产业发展趋势分析

第一节 电子信息产业发展总体趋势

- 一、技术、品牌、资本、规模的作用性
- 二、以服务为核心技术创新趋势明显
- 三、3G开启移动信息监控新纪元
- 四、二维码识别技术推动电子信息网络发展
- 五、跨国企业作用持续发挥主要市场影响
- 六、国际产业转移趋势明显

第二节 电子信息产业技术发展趋势

- 一、微电子技术
- 二、计算机技术
- 三、网络技术
- 四、通信技术
- 五、软件技术
- 六、显示技术
- 七、电子整机设计
- 八、电子元器件研制
- 九、电子材料开发

第三节 电子信息产业市场发展趋势

- 一、市场分布开始向亚太地区扩散
- 二、以计算机和通信产品为代表的投资类产品主导市场
- 三、产品生产规模化
- 四、产业国际分工趋势
- 五、竞争核心技术化，竞争领域集中化
- 六、企业模式网络化

第三章 我国电子信息产业发展分析

第一节 我国电子信息产业现状概述

- 一、产业规模稳步扩大
- 二、国际地位日趋稳固
- 三、出口增速提高较快
- 四、自主研发能力增强
- 五、投资延续去年低增长态势
- 六、中西部地区投资步伐加快

第二节 我国电子信息产业布局分析

- 一、我国电子信息产业布局的特点
- 二、我国电子信息产业的详细布局

第三节 我国电子信息产业的机遇与挑战

- 一、电子信息产业发展机遇
- 二、电子信息产业面临的挑战

第四节 我国电子信息产业的相关政策规划及政策解读

- 一、电子信息产业调整和振兴规划
- 二、电子信息产业技术进步和技术改造投资方向
- 三、信息产业“十二五”发展规划
- 四、《关于普及地面数字电视接收机的实施意见》
- 五、《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》
- 六、《关于开展工业强基专项行动的通知》
- 七、《“宽带中国2013专项行动”实施方案》
- 八、支持国家电子信息产业基地和产业园发展的若干政策

第二部分 电子信息行业全景概况

第四章 计算机制造产业

第一节 计算机制造产业概述

一、概念界定

二、发展特点

第二节 我国计算机制造产业发展分析

一、总体发展状况

二、市场供给分析

三、市场需求分析

第三节 计算机制造产业集群案例分析

一、烟台计算机制造产业集群

二、宁波保税区计算机制造产业集群

第五章 电子元器件产业

第一节 电子元器件产业概述

一、概念界定

二、发展特点

第二节 我国电子元器件产业发展分析

一、总体发展状况

二、市场供给分析

三、市场需求分析

第三节 电子元器件产业集群案例分析

一、丹东市电子元器件产业集群

二、西安高新区电子元器件产业集群

第六章 视听产品产业

第一节 视听产品产业概述

一、概念界定

二、细分产业

第二节 我国视听产品产业发展分析

一、总体发展状况

二、市场供给分析

三、市场需求分析

第三节 视听产品产业集群案例分析

一、大连高新区国家（大连）视听产品产业园

二、福建厦漳视听产品产业集群

第七章 集成电路产业

第一节 集成电路产业概述

一、概念界定

二、发展特点

三、产业分类

四、发展条件

五、产业链情况

第二节 全球集成电路产业发展分析

一、产业发展历程

二、产业发展现状

三、产业技术趋势

第三节 我国集成电路产业发展分析

一、总体发展状况

二、市场供给分析

三、市场需求分析

第四节 集成电路产业集群案例分析

一、国家（宁波）集成电路产业园

二、上海张江集电港

第八章 软件产业

第一节 全球软件产业发展分析

一、产业发展状况

二、产业市场分析

第二节 中国软件产业发展分析

一、市场需求状况

二、市场供给状况

三、产业发展趋势

第三节 软件产业集群案例分析

一、天津华苑软件园

二、珠海南方软件园

第九章 新型显示器件产业

第一节 新型显示器件产业概述

一、概念界定

二、技术趋势

第二节 我国显示器产业发展分析

一、总体发展状况

二、市场供给分析

三、市场需求分析

第三节 新型显示器产业集群案例分析

一、福州显示器产业集群

二、昆山平板显示产业基地

第十章 通信设备产业

第一节 通讯设备产业概述

一、概念界定

二、细分产业

三、发展特点

四、发展方向

五、产业链情况

第二节 全球通讯设备产业市场分析

一、市场整体概况

二、产业转移趋势

三、供给市场模式

第三节 我国通讯设备产业发展分析

一、总体发展状况

二、市场供给分析

三、市场需求分析

第四节 通信设备产业集群案例分析

一、北京通信产业园

二、杭州通信产业园

第十一章 信息服务产业

第一节 信息服务产业概述

一、概念界定

二、产业分类

三、发展特点

四、产业链情况

第二节 世界信息服务业发展分析

一、总体发展状况

二、产业市场分析

第三节 我国信息服务业发展分析

一、总体发展状况

二、市场供给分析

三、市场需求分析

第四节 信息服务产业集群案例分析

一、上海市信息服务业集群

二、广州信息服务产业园

第十二章 信息技术应用产业

第一节 产业概述

一、概念界定

二、产业分类

第二节 我国信息技术应用产业发展分析

一、总体发展状况

二、市场供给分析

三、市场需求分析

第三节 信息技术应用产业集群案例分析

一、芜湖市汽车电子产业基地

二、昆山感知技术创新联盟

图表目录

图表：计算机系统与网络的重新整合

图表：相关网络技术的整合

图表：计算机系统结构的改变

图表：数据中心的构建与发展

图表：单“网”多“服务”

图表：技术标准“服务导向网络（SONA）

图表：传统应用“IP”化

图表：网络设备“电讯”化

图表：IT投资分配的变化

图表：2010-2014年我国电子信息产业增长情况

图表：2014年我国电子信息产品进出口累计增速

图表：电子信息产业技术进步和技术改造投资方向

图表：2014年我国计算机行业销售产值增长情况

图表：2014年我国计算机行业出口增长情况

图表：2010-2014年我国计算机利润增长情况

图表：2010-2014年我国计算机固定资产投资增长情况

图表：2010-2014年我国计算机制造行业供给规模

图表：2010-2014年我国计算机制造行业需求规模

图表：2010-2014年我国视听产品行业供给规模

图表：2010-2014年我国视听产品行业需求规模

图表：集成电路产业在电子信息产业中的地位

图表：集成电路产业链

图表：IDM模式

图表：垂直分工模式

图表：2013年全球集成电路下游终端产品产值占比

图表：2013年全球集成电路产值

图表：2008-2014年我国集成电路行业增长情况

图表：2014年我国集成电路出口情况

图表：2014年集成电路产业内销产值增长情况

图表：2008-2014年我国集成电路固定资产投资增长情况

图表：2014年我国集成电路行业经济效益增长情况

图表：2010-2014年我国集成电路行业供给规模

图表：2010-2014年我国集成电路行业需求规模

图表：2014年软件和信息技术服务业主要经济指标

图表：2014年软件业务收入增长情况

图表：2014年软件产业分类收入增长情况

图表：2014年软件出口增长情况

图表：2014年软件业分区域增长情况

图表：2014年中心城市软件业务收入增长情况

图表：2014年我国显示器产量区域分布格局

图表：2010-2014年中国显示器产量增长趋势图

图表：2010-2014年中国显示器需求情况

图表：全球通信设备产业规模

图表：主要通信设备厂商2012-2013年收入增长速度

图表：全球主要地区在运营商网络设备产业中的分布

图表：欧洲设备厂商的业务布局调整

图表：未来开放的网络生态系统

图表：主要的开源通信软件项目

图表：2010-2014年我国信息服务行业供给规模

图表：2010-2014年我国信息服务行业需求规模

图表：2010-2014年我国信息技术应用行业需求规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/122663.html>